SÖDERKÖPINGS
Näringslivsdag

5 november
Nyströmska skolan
Söderköping
Fri entré

Utställare och Program • Mimmis foodtruck • Nyströmska skolan står som värd
Niklas Rosander och Susanne Dalskog från Saab • Anna Österlund från Placebrander
Tommy Andersson, Sura Magnets • Alexander Wärendh, Gawa Studio • Företagarföreningarna

Anna Österlund Placebrander. Foto: Crelle Ekstrand

Söderköpings Näringslivsdag 2025. *Foto: Evelina Söderwall*

Det börjar med att vi möts

Det finns en särskild kraft i människor som tror på en idé och bestämmer sig för att göra något av den. I Söderköpings kommun möter vi den kraften hos er företagare som öppnar dörren varje morgon, hittar nya lösningar, anställer sin första medarbetare eller vågar ta nästa steg. Tillsammans skapar ni arbetstillfällen, upplevelser och service som gör vår plats levande.

Vi båda har förmånen att få möta många av er. Vi får ta del av framtidstro och uppfinningsrikedom, men också av oro, hinder och vardagar där tiden sällan räcker till. Det ger oss både respekt för företagandets villkor och en stark övertygelse om värdet i mötet.

Med E22:ans nya sträckning förändras förutsättningarna för oss som lever och verkar i Söderköpings kommun. Det väcker frågor om hur nya kunder hittar till verksamheter, hur besökare fortsätter upptäcka vår plats och hur vi tar vara på de nya möjligheterna. Förändringen berör oss på olika sätt, beroende på var vi finns och vad vi arbetar med. Just därför behöver fler perspektiv få plats i samtalet om vägen framåt.

Hur gör vi det enkelt att hitta hit och lockande att stanna? Hur stärker vi sambanden mellan staden, landsbygden och skärgården? Och hur kan utvecklingen ge utrymme för både livskraftiga företag och de natur- och kulturmiljöer som betyder så mycket för oss? Det är frågor som behöver bli konkreta i vår gemensamma vardag.

Här spelar mötesplatserna en viktig roll. Näringslivsdagen är en sådan plats. Andra finns vid ett företagsbesök, runt ett frukostbord, i en företagarförening eller i ett samtal mellan verksamheter som ännu inte känner varandra. Ibland börjar ett samarbete med att någon ställer en fråga. Ibland med att någon berättar om ett problem och en annan ser en möjlig lösning.

Vi vill att Näringslivsdagen ska ge utrymme för just det: nya kontakter, ärliga samtal och idéer att ta vidare. Här ska det finnas plats för både den som har drivit företag länge och den som precis har börjat, för den som har stora planer och den som behöver fundera tillsammans med andra. Vi hoppas att du får möta någon du annars inte skulle ha träffat. Vi hoppas att mötena ger både inspiration för dagen och samarbeten som lever vidare långt efter att vi skiljs åt.

För oss handlar hållbar utveckling om att bygga en plats där företag kan växa, människor kan leva goda liv och resurser används med omsorg. Kommunen har ett ansvar att skapa goda förutsättningar och underlätta där vi kan. Företagen bidrar med kunskap, initiativ och förmåga att omsätta idéer i verklighet. När vi förstår varandras förutsättningar blir det också lättare att hitta vägar framåt.

Söderköpings framtid formas av många människor och många beslut. Vi ser fram emot att fortsätta det arbetet tillsammans med er. Välkommen till Näringslivsdagen med dina erfarenheter, dina frågor och din blick på vår gemensamma plats.

Britta Andersson
Projektledare Söderköpings Näringslivsdag

Therése Eklöf
Näringslivschef Söderköpings kommun

Näringslivsdagen i Söderköping genomförs tillsammans med:

LANTBRUKARNAS RIKSFÖRBUND · Navet i Havet Sankt Anna · NyföretagarCentrum Söderköping Valdemarsvik · Möjligheternas Söderköping · Söderköpings-Posten · Söderköping.se

Niklas Rosander: Head of Contract & Program Management.

Susanne Dalskog, Director Public Affairs & Regional Relations.

Niklas Rosander: Head of Contract & Program Management

Min nuvarande roll handlar om att styra och leda personer som ansvar för hela eller delar i kundkontrakt. Sen har jag en grupp som heter Programledning och det är personer som har överblick mellan kontrakt och andra enheter eller organisationer som jobbar för ett kontrakt.

Susanne Dalskog, Director Public Affairs & Regional Relations

Jag ansvarar för Saabs regionala relationer. I det arbetet samverkar jag med länsstyrelsen, Region Östergötland, kommunerna i regionen, Trafikverket och många andra aktörer. Det är en spännande och mångfacetterad roll där jag också har en del styrelseuppdrag, till exempel i Östsvenska Handelskammaren. En del av tiden jobbar jag också med att behålla och öka teknikintresset hos unga.

SAAB expanderar i Östergötland

Niklas och Susanne från Saab berättar om hur företagets utvecklingsresa inkluderar hela Östergötland.

Vad är på gång inom Saab just nu?

– Just nu är det massor som händer. Det försämrade omvärldsläget och kriget i Ukraina har gjort att samtliga av världens försvarsindustrier växer. Saab är i en kraftigt expansiv fas och har varit det de senaste åren. Vi har en väldigt bred produktportfölj som innehåller cirka 500 produkter som sträcker sig ifrån stridsflyg (JAS 39 Gripen), till övervakningsflygplan (Global Eye) och ubåtar (A26). Vi utvecklar, designar och tillverkar det som behövs just nu men även det som behövs i framtiden. Bland annat pågår studier kring framtida stridsflyg och vad som ska ersätta Gripen E/F efter år 2060.

Under Flygvapnets 100-årsfirande på Malmen visade Saab upp en fullskalig konceptmodell av ett framtida obemannat flygsystem (A3-001). Konceptet illustrerar utvecklingen av framtidens stridsflygförmåga, där vi ser att bemannade och obemannade plattformar kommer att samverka i ett integrerat system.

Stämmer det att ni expanderar kraftigt i Linköping?

– Ja, det stämmer. I Tannefors, vår största sajt i Linköping, är vi cirka 10 000 medarbetare nu, och räknar vi med alla entreprenörer som arbetar med att bygga nya lokaler för att klara expansionen så är vi nästan 11 000. Vi är den största arbetsgivaren i Mjärdevi (området där Linköpings universitet ligger) där vi har cirka 1 000 medarbetare. Sedan finns vi även på Malmen. Aeronautics har också verksamhet i Nyköping, Arboga, Ljungbyhed och i West Lafayette i USA.

Vad kommer er föreläsning på Söderköpings Näringslivsdag att handla om?

– Det är tänkt att vi pratar kring hur det är att jobba på Saab och mer varför företaget växer. Givetvis ska vi prata om vad som sker i Linköping, Jas 39 Gripen E/F och framtida obemannade flygplattformen.

Vad vill ni att åhörarna tar med sig från er föreläsning?

– Vi hoppas på att de som lyssnar på oss blir inspirerade av bredden av vår verksamhet i Östergötland och i Sverige. Förhoppningsvis kommer åhörarna att känna stolthet över att vi som land besitter en så stark innovativ förmåga och har så mycket spjutspetskompetens så att vi kan producera flera av världens mest avancerade försvarsprodukter. Det i sin tur bidrar till stor samhällsnytta. Vår vision har alltid varit att hålla människor och samhällen trygga.

Text: Daniel Serander
Foto: Privat

Konsten att tillsammans säkra vårt attraktiva Söderköping

Anna Österlund har arbetat på Placebrander sedan 2015 och är sedan 2024 vd för bolaget. På Söderköpings Näringslivsdag ska Anna berätta om olika framtidsscenarier för Söderköping och tillsammans med åhörarna bland annat inspiraras av exempel på den attrktiva platsen och hur vi kan bidra till den.

– Placebrander är ett konsultbolag som arbetar i hela Sverige med strategisk och operativ platsutveckling, enkelt förklarat - insatser som stärker platsers attraktionskraft och gör platserna än bättre att bo på, besöka och driva verksamhet på. Vi är sju personer som sitter utspritt och som verkar i hela landet. Våra kunder är främst regioner, kommuner, destinationsbolag, fastighetsägare, science parks och ibland myndigheter, förklarar Anna.

Vad kommer du lyfta i din föreläsning på Söderköpings Näringslivsdag?

– Jag kommer prata om vad som faktiskt bygger attraktionskraft på en plats, dvs gör en plats så attraktiv att människor väljer att bo kvar, flytta dit, driva verksamhet där och besöka platsen. Jag kommer utgå från både forskning och erfarenheter, och kanske spräcka en och annan gammal myt.

Placebrander arbeta med platsutveckling och marknadsföring, vad ser du är Söderköpings styrkor men även utmaningar i framtiden med tanke på den nya dragningen av E22?

– Jag tror att det både är en styrka i att bli tydligare i vad som är Söderköpings styrkor idag och hur platsen faktiskt vill utvecklas framåt, vart är Söderköping egentligen på väg? En tydlig och långsiktig riktning kan hjälpa beslutsfattare såväl inom det offentliga, privata och ideella att sluta upp och bidra till god platsutveckling. Och med ett spännande projekt som nya sträckningen av E22 blir det ännu viktigare att orka och våga vara långsiktig och utforska hur Söderköping drar nytta av den nya infrastrukturen och inte ”drabbas” av den. Fler saker kan vara sanna samtidigt och det kommer jag prata mycket om.

Vad kan det lokala näringslivet göra för att skapa attraktion kring sin verksamhet eller plats?

– Massor! Det är lätt att tänka att kommunen ansvarar för platsens attraktionskraft, men den bidrar alla på platsen till. Och kanske framför allt - alla borde vilja vara med och bidra för att forma ett Söderköping som är en än bättre plats för kommande generationer. Det lokala näringslivet kan exempelvis vara med och sprida berättelsen om platsen, både vid rekryteringar, till samarbetspartners och generellt sett i sin egen kommunikation. Kompetensförsörjning är på allas läppar och för att näringslivet ska ha en möjlighet att ha tillgång till den kompetens de behöver, behöver de vara med och utveckla platsen så att människor vill och kan bo där. Och således också kan arbeta där.

Vad vill du att åhörarna tar med sig från din föreläsning?

– Att alla har möjlighet att påverka bilden av en plats, och alla har ett ansvar i att vara med och forma den plats de tror på. Det handlar om hur vi pratar om varandra men också om platsen. Att vi kan styra om vi vill skapa en kultur präglad av framtidstro och hopp, eller av misstänksamhet och hopplöshet.

Text: Sara Roxström

Anna Österlund, VD Placebrander.
Foto: Crelle Ekstrand.

Dagens program

13.00 Introduktion
Välkommen till Söderköpings Näringslivsdag och en eftermiddag med inspiration, kunskap och nätverkande.

13.15 Samverkan för framtidens kompetensförsörjning
Söderköping är en del av en växande tillväxtregion. Hur kan skola, näringsliv och regionala aktörer tillsammans skapa bättre förutsättningar för kompetensförsörjning, innovation och hållbar utveckling? Niklas Rosander och Susanne Dalskog från Saab i Linköping berättar om företagets utvecklingsresa.
Passet avslutas med en kort presentation av Söderköpings kommuns arbete kring samverkan mellan skola och arbetsliv

14.00 Konsten att tillsammans säkra vårt attraktiva Söderköping
Tillsammans utforskar vi olika framtidsscenarier för vår gemensamma plats Söderköping efter nya E22. Vi tittar på och inspireras av exempel från när och fjärran och breddar våra perspektiv på den attraktiva platsen och hur just vi kan bidra till den, idag och imorgon. Anna Österlund från Placebrander leder oss i utforskandet.

15.15 Kaffe och öppet hos utställarna
Mingla, träffa utställare och knyt nya kontakter med företag, föreningar och organisationer i Söderköping.
Följ med på en rundtur i Nyströmska skolans fantastiska miljöer. Samling vid receptionen.

16.00 Företagande för lokal utveckling och affärsnytta
Söderköpingssönerna Tommy Andersson, VD för Sura Magnets i Söderköping, och Mikael Weléen, VD för Great Group, bjuder oss på en resa genom deras mångåriga företagande. De berättar om sina drivkrafter, värdet av lokal förankring i sitt företagande och hur platsen de verkar på har bidragit till deras och företagens utveckling.

16.45 Vägar till ökad affärsnytta – korta inspirationspass
Ett block med korta, konkreta pass om hur företag kan stärka sin konkurrenskraft genom synlighet, nätverk, samarbeten och lokalt engagemang.
Du får bland annat höra mer om:
Rätt hemsida för ditt företag – stora resultat med små medel. Alexander Wärendh, Gawa Studio
Det är bilderna som avgör din framgångsrika marknadsföring. Carl Schnell, CS Photography
Värdet av gemenskap, traditioner och lokala sammanhang. Barbro Mellqvist, Anders Karlin och Mimmi Hermez

17.45–18.00 Avslutning
Dagen avrundas med sammanfattning och fortsatt möjlighet till samtal och nätverkande.

Utställare Näringslivsdagen 2026

- Asplångens Bryggeri
- Bilia
- Bistro Belle
- Blå Kusten Friskvård
- Centrum för sociologisk AI
- Gawa Studio AB
- Great Group
- Handelsbanken
- Inspirera Omsorg
- Karlsro Marin
- Kloka Gubben, Aspöja
- Kontorab
- Lea Interiör
- LRF
- Ludvig & Co
- Lygema AB
- Länsförsäkringar Bank
- MA Kroon Vision AB
- Majena AB
- Marikas Café
- MEA Trading AB
- Merx
- Möjligheternas Söderköping
- Nammi Godis AB
- Navet i Havet
- Nyföretarcentrum Söderköping Valdemarsvik
- Placebrander
- Rocom AB
- Sport & Profilpartner
- Sura Magnets
- Svensk Barter
- Swedbank
- Syatelje Sömsmånen
- Södeköpings kommun/Nyströmska skolan
- Söderköpings Brunn
- Söderköpings-Posten
- Tellotryck
- Valdemarsviks Sparbank
- von Koch Konsult AB
- Ängens Blommor

Scanna QR-koden för att hitta parkeringsplatser

Mässan, med ett 40-tal utställare, visar bredden i Söderköpings näringsliv. Stora företag krokar arm med små butiker och hantverkare, tillsammans skapar de ett Söderköping där man kan arbeta, bo och låta barnen växa upp i en trygg miljö.

Passa på att strosa runt i mässområdet och få inspiration, kunskap och nya kontakter. Det finns något för alla, ung eller äldre, företagare eller bara intresserade söderköpingsbor. En kopp kaffe, smörgås, fika och frukt finns också att avnjuta. Mimmis Foodtruck står kl 11.00–15.00 för den som vill köpa lunch.

Parkeringskarta

Näringslivsdagen är ett återkommande arrangemang på hösten.

Save the date! Det blir en Näringslivsgala på Söderköpings Brunn 19 mars 2027!

Anders Westerberg, Mikael Åhrberg, David Strenge Wingren, Lotta Nilsson, Annika Starkås, Möjligheterna Söderköping Foto: Mats Lygrell

Magnus Eriksson, ordförande LRF Söderköping. Foto: Privat

Anders Lindroos, Ann-Britt Nilsson, Fredrik Björk, Lisbeth Wahlqvist, Charlotte Rosell, Navet i Havet. Foto: Privat

"The big four" - Söderköpings företagarföreningar

Söderköpings företagarföreningar i samarbete med Söderköpings kommun är några av aktörerna bakom Söderköpings Näringslivsdag. Vi ställde ett par frågor om samarbeten och samverkan samt vad de skulle kunna åstadkomma tillsammans.

1. Söderköping har flera företagarföreningar med olika inriktningar och styrkor. Inom vilka områden ser ni störst potential att samarbeta över föreningsgränserna och vad skulle ni vilja åstadkomma tillsammans?

2. Vad skulle Söderköpings företagare kunna åstadkomma om fler engagerade sig och samverkade – och vad kan er förening göra för att få det att hända?

Möjligheternas Söderköping

1. Vi ser en stor potential i att samarbeta kring platsutveckling, besöksnäring, handel, kompetensförsörjning och gemensam marknadsföring av Söderköping. Ingen förening kan ensam representera hela näringslivet, men tillsammans kan vi skapa bättre förutsättningar för företag att växa och utvecklas.

Genom ökad samverkan skulle vi kunna samla resurser, erfarenheter och idéer för att utveckla fler aktiviteter under hela året, stärka handeln även utanför högsäsong, skapa fler mötesplatser för företagare och driva gemensamma frågor som är viktiga för kommunens utveckling. Tillsammans kan vi också lyfta fram den bredd av företagande som finns i Söderköping och stärka bilden av kommunen som en attraktiv plats att leva, arbeta, driva företag och besöka.

Vi tror att många av framtidens möjligheter finns i samarbeten som sträcker sig över både bransch- och föreningsgränser. När olika perspektiv möts uppstår ofta nya idéer, starkare nätverk och större möjligheter att genomföra sådant som ingen organisation klarar på egen hand.

2. Om fler företagare engagerade sig och samverkade tror vi att Söderköping skulle kunna ta betydande steg framåt. Med fler aktiva företagare får vi större nätverk, fler kompetenser, mer erfarenhetsutbyte och en starkare gemensam röst i frågor som påverkar näringslivet. Det skulle ge bättre möjligheter att utveckla handel, evenemang, besöksnäring, företagsklimat och lokal tillväxt.

Vi är inte där fullt ut idag, men vi ser det som en viktig framtidsuppgift att skapa fler naturliga mötesplatser mellan företagare, föreningar och andra aktörer. Vi tror att många samarbeten och idéer uppstår när människor möts, och vi vill därför arbeta för att stärka nätverken, öka dialogen och göra det lättare för fler företagare att engagera sig i gemensamma utvecklingsfrågor.

Vår förening kan bidra genom att uppmuntra dialog, lyfta fram goda exempel på samverkan och skapa forum där företagare med olika bakgrund och erfarenheter kan mötas. Vi vill vara en positiv kraft som stärker kontakterna mellan människor och organisationer och därigenom bidra till ett mer samverkande och framåtblickande näringsliv.

Vår övertygelse är att Söderköping blir starkare när fler känner delaktighet i utvecklingen. Ju fler som engagerar sig, desto större möjligheter har vi att tillsammans skapa en attraktiv och livskraftig kommun för både företagare, invånare och besökare.

Genom åren har vi sett detta i praktiken. I flera av de evenemang och aktiviteter som genomförts i Söderköping har samverkan varit nyckeln till framgång. När företag, föreningar och andra aktörer går samman och bidrar med sina resurser får vi en utväxling som är långt större än de enskilda insatsernas värde. Varje krona, timme och idé får större effekt när den samverkar med andras. Det är där den verkliga styrkan finns. När vi kraftsamlar tillsammans skapar vi värden som kommer hela Söderköping till nytta.

LRF

1. Vi som driver en gård samarbetar hela tiden med många olika företagare och entreprenörer. Föreningarna Navet i Havet och Företagarna har många medlemmar som vi arbetar tillsammans med.

2. Våra medlemmar producerar maten vi ställer på bordet. Vi vill att så mycket som möjligt av vår mat produceras i Sverige, allra helst i Söderköpings kommun. Om vi gör det bra så kommer våra företagare stärkas och vi får en bättre beredskap i hela kommunen.

Navet i Havet

1. Navet i Havet har som sin främsta uppgift att arbeta för att fler ska kunna bo och bedriva verksamhet i Sankt Anna. Oavsett om man är lantbrukare, driver turistverksamhet eller är hantverkare så finns speciella utmaningar med att bedriva verksamheten i skärgården. Frågor där vi gärna samarbetar med andra föreningar berör bland annat en god kommunal service inklusive skola och omsorg, bra vägar och hamnar, bra kollektiva transporter, en väl fungerande räddningstjänst. Det är också viktigt att ha samarbete med andra föreningar kring hur man hittar en balans mellan exploatering och bevarande av den unika natur som är grunden för våra lantbrukare och turistföretagare. Vi ser gärna att vi tillsammans med övriga föreningar och företag lokalt kan jobba mot en gemensam ”Vision Sankt Anna”. I alla dessa frågor är det också viktigt för oss att ha en bra dialog med Söderköpings kommun för att skapa goda förutsättningar för tillväxt.

2. En framgångsfaktor är en nära dialog mellan föreningarna så att vi jobbar för en gemensam målbild för Söderköping och inte uppträder okoordinerade gentemot kommunen. Därför är nätverksträffar viktiga liksom att delta i varandras dagliga arbete till exempel genom representation i varandras styrelser, som redan sker.

NyföretagarCentrum Söderköping och Valdemarsvik

1. NyföretagarCentrums uppgift är att stötta personer som har en affärssidé och vill förverkliga en dröm om eget bolag; enskild firma eller AB. Vi ger rådgivningar, kursen Steget till Eget och olika företagsbesök kostnadsfritt. Det funkar tack vare våra lokala sponsorer som ställer upp med kompetens och medverkan. De lokala företagen, kommunerna, bankerna och föreningarna är med sin medverkan en viktig del i företagsstarters nätverk. Kompetens och nätverk ger en tryggare och hållbar start, visar många års statistik.

Jessica Karlsson och Britta Andersson, Nyföretagarcentrum Söderköping Valdemarsvik. Foto: Privat

Therése Eklöf Näringslivschef Söderköpings kommun. Foto: Evelina Söderwall

2. Vi önskar ett aktivt, långsiktigt engagemang och samarbete mellan skola och näringsliv genom UF företag och lärlingsplatser, kanhända just Nyföretagarföreningen Söderköping och Valdemarsvik kunde vara en motor i det arbetet.

Söderköpings kommun, näringslivschef Therése Eklöf

1. Företagarföreningarna har olika styrkor, men ett gemensamt engagemang för sina medlemmar och vår plats. Vi ser stor potential i att knyta ihop handel, besöksnäring och andra branscher för att göra Söderköping mer synligt och attraktivt. I näringslivsrådet möts vi och delar perspektiv. Framöver vill vi hitta former för samarbete med föreningarna, där deras kunskap och idéer får ta plats. Tillsammans kan vi stärka företagens möjligheter och ta vara på det som gör Söderköping så unikt.

2. När fler engagerar sig föds fler idéer, vi får bredare kunskap och samtidigt större kraft att genomföra sådant som är svårt att klara ensam. Det kan handla om att locka besökare, hitta kompetens eller utveckla gemensamma erbjudanden. Föreningarna har en viktig roll i att stärka sina medlemmar och skapa kontakter. Som kommun vill vi lyssna, föra samman människor och hitta former för samarbete som ger nytta i företagens vardag. Vi behöver hjälpas åt att ta hand om och utveckla vår plats, med förståelse och respekt för varandras förutsättningar.

Text: Daniel Serander

Tommy Andersson, VD för Sura Magnets i Söderköping. *Foto: Privat*

Lokal kompetens, nyfikenhet och starka relationer är framgångsfaktorer

Tommy Andersson, VD för Sura Magnets i Söderköping berättar i sin föreläsning om drivkrafter, värdet av lokal förankring i sitt företagande och hur platsen de verkar på har bidraget till sitt och företagens utveckling.

– Jag har under 25 år arbetat internationellt inom magnetindustrin med fokus på affärsutveckling, teknik, inköp och strategiska leveranskedjor. I min roll på Sura Magnets arbetar jag nära kunder, leverantörer och partners för att utveckla framtidens magnetlösningar inom allt från industri och energi till fordonsindustrin men även medicinteknik. Sura som enda magnettillverkare i Sverige har skaffat sig en position som en viktigt aktör i magnetbranschen, berättar Tommy.

Vad kommer du lyfta i din föreläsning på Söderköpings Näringslivsdag?

– Magnetvärlden är en spännande bransch som befinner sig i skärningspunkten mellan teknik, hållbarhet och geopolitik. Med den ökande efterfrågan på elektrifiering, automation och grön omställning har magneter blivit en av de mest kritiska komponenterna i många moderna produkter. Jag brinner för att kombinera tekniskt kunnande med affärsmässighet och hjälpa företag att navigera i en snabbt föränderlig global marknad.

Varför är det viktigt för verksamheter att ha en lokal förankring i sitt företagande?

– Även om vi verkar på en global marknad är vår lokala förankring en viktig del av vår identitet. Här finns vår kompetens, våra medarbetare och de relationer som byggts upp över generationer. Jag har arbetat internationellt under stora delar av mitt yrkesliv, men har lärt mig att de mest framgångsrika företagen ofta bygger sin styrka lokalt. När människor känner stolthet över sitt företag och sitt närområde skapas ett engagemang, en långsiktighet och ett förtroende som är svårt att kopiera. Det är en viktig del av grunden för Sura Magnets fortsatta utveckling och tillväxt.

Vad vill du att åhörarna tar med sig från din föreläsning?

– Jag vill att åhörarna ska inse att världen är mindre än vi ibland tror. Frågor som rör råmaterial, teknik, hållbarhet och geopolitik påverkar idag även företag här i Söderköping. Samtidigt vill jag förmedla att lokal kompetens, nyfikenhet och starka relationer fortfarande är några av de viktigaste framgångsfaktorerna. Det är något jag själv har tagit med mig genom hela min yrkesresa och som jag tror kommer vara minst lika viktigt i framtiden.

Text: Sara Roxström

Foto: Privat

"Jag tycker att Näringslivsdagen är ett viktigt och bra evenemang med deras fokus på lokalt företagande."

Klockan 11–15 finns Mimmi på plats med sin foodtruck för den hungrige

– Jag är väldigt glad och tacksam att jag fått förtroendet att komma med min nya vagn. Det ska bli kul att hälsa på i Söderköping igen efter ett halvår i skärgården sedan jag sålde ”Trollet.” Jag tycker att Näringslivsdagen är ett viktigt och bra evenemang med deras fokus på lokalt företagande, säger Mimmi Hermez.

Text: Daniel Serander

Alexander Wärendh från Gawa Studio AB. *Foto: Privat*

Alexander berättar om stora resultat med små medel

Alexander Wärendh från Gawa Studio AB berättar på Söderköpings Näringslivsdag om olika sätt att bygga företagets webbplats i en småstad som Söderköping, vilken roll AI spelar och hur en liten budget kan ge stora resultat när riktningen är tydlig.

Vad kommer din föreläsning handla om?

– Om hur man bygger en webbplats som gör nytta för sitt företag, i en småstad som Söderköping och i en tid där AI förändrar spelplanen. Det har aldrig varit billigare att bygga en hemsida. Men det har heller aldrig varit lättare att bygga fel.

Vad vill du att åhörarna tar med sig?

– Att en hemsida inte i första hand handlar om hur den ser ut, utan om vad den ska göra. Vet man det, behöver det inte bli ett stort projekt. Med en tydlig riktning och en genomtänkt plan räcker små medel långt.

Hur ser du på företagsklimatet i Söderköping?

– Här finns en stark vilja att samarbeta. De flesta företag är små, och då vinner vi mer på att synas tillsammans än var för sig. För ett gott företagsklimat tror jag att nyckeln är att hela kommunen hänger ihop: stadskärnan, landsbygden och skärgården.

Webbplatsen *Söderköpingsguiden*, som vi lanserade i år, är vårt bidrag till just det.

Vad är det bästa med Söderköping?

– Storleken, i kombination med kulturarvet. Söderköping är litet nog för att man ska känna de flesta, och för att du som företagare ska kunna göra verklig skillnad. Samtidigt finns här en historia, en miljö och ett besöksflöde som många större orter skulle avundas.

Text: Daniel Serander

Nyströmska skolan står värd för Näringslivsdagen

Söderköpings Näringslivsdag arrangeras på Nyströmska skolan som även kommer att delta underdagen. Vi fick en intervju med Thomas Carlsson som arbetar som praktiksamordnare på introduktionsprogrammet och som glatt svarade på våra frågor.

Är det några förändringar på gång vad gäller programutbudet på Nyströmska skolan?

– Vi tittar på olika vägar att utveckla oss hela tiden men just nu är inga förändringar på gång.

Hur har uppstarten varit av försäljnings- och serviceprogrammet som startade förra hösten?

– Det har gått bra, det var ungefär förväntat antal elever som sökte nu till hösten, det tar lite tid att bygga upp en verksamhet, sprida rykte, marknadsföra, så nu gäller att fortsätta visa att vi finns så vi fortsätter att fylla på till nästa höst.

Vad betyder det för er att Näringslivsdagen arrangeras hos er på skolan?

– Att vi får möjlighet att visa vår fina skola, knyta kontakter med de olika utställarna och besökarna, vi får möjlighet att träffa och prata med företag som vi sedan kan fortsätta samarbeta med när det gäller praktik och APL-platser (arbetsplatsförlagt lärande), kanske någon blir intresserad av att bli med i något programråd.

Du arbetar som praktiksamordnare, hur funkar det att få ut eleverna på praktikplatser? Hur ser gensvaret från näringslivet ut?

– Det är ganska mycket arbete runt det, det är ett gediget matchningsarbete, alla passar inte var som helst, många elever har önskemål som vi försöker tillgodose och det blir en del jagande. Vi försöker att ta varje tillfälle vi får att vara med på olika träffar för att informera om vad vi behöver och vad det innebär att ha en elev. Drömscenariot vore att ha en ”bank” av intresserade företag.

Har du något önskemål till Söderköpings näringsliv som du skulle vilja passa på att framföra?

– Ta chansen att ta emot en elev om ni får möjlighet, det betyder mycket för många!

Text: Daniel Serander

Thomas Carlsson önskar att fler företag tar chansen att ta emot en elev på praktik.
Foto: Privat

Save the date! Det blir en Näringslivsgala på Söderköpings Brunn 19 mars 2027

MAJENA AB
Visions & Numbers

Träffa oss på Söderköpings Näringslivsdag

Personlig redovisning för små och medelstora företag

Bokföring • Bokslut
Löneadministration • Rådgivning

www.majena.se • 0121-72 17 50

Söderköpings-Posten

Stolt samarbetspartner till Söderköpings Näringslivsdag

Välkommen att träffa oss i vår monter!

Bilden är AI-genererad

Besök vår monter!

- Träffa lokala fastighetsägare och upptäck lediga lokaler.
- Se hur du kan använda nätverket i ditt företag.
- Vi berättar gärna om medlemskapet i Möjligheternas Söderköping och hur vi tillsammans skapar ett levande näringsliv.

MÖJLIGHETERNAS Söderköping
www.isoderkoping.se

Välkommen att prata med oss!

Hej Företagare! Välkommen att kontakta oss

Företagare i Söderköping?

Nu är det enklare än någonsin att komma i kontakt med oss på kommunen och få svar på dina frågor. Vänd dig till vårt kontaktcenter som är öppet vardagar 8-16 (lunchstängt 12-13).

Ett utvecklings- eller förändringsprojekt på gång?

Har du behov av att stämma av med flera av våra funktioner inom kommunen? Då kan du boka ett LOTS-möte. På ett LOTS-möte samlar vi de sakkunniga som ger dig råd och stöd vidare i din process, på ett och samma möte.

Företagartorsdag – för nätverks- och kunskapsbyggande

Missa inte våra Företagartorsdagar som ofta består av frukostmöten som vi genomför i samarbete med olika lokala aktörer! Du hittar dem på **soderkoping.guide** under kategorin Näringsliv.

Vissa torsdagar besöker vi lokala företag på plats hos företaget. Vill du att vi besöker dig under en Företagartorsdag? Kontakta oss för att och boka ett besök.

Kontaktcenter
0121-18100
kontaktcenter@soderkoping.se

SÖDERKÖPING.SE

NyföretagarCentrum
SÖDERKÖPING VALDEMARSVIK

Fånga din företagsidé!

Missa inte!
30/11
AI-föreläsning
Coffice Haga Park
Kl 17.30-20.00

- **Kostnadsfria rådgivningar - online och fysiskt**
- **Starta eget-kurs "Steget till eget" - vår och höst**
- **Event, företagsfrukostar, föreläsningar och värdefulla nätverk**

Kontakta oss

NyföretagarCentrum Söderköping Valdemarsvik

britta.andersson@nyforetagarcentrum.se
jessica.karlsson@nyforetagarcentrum.se
0705-794854 | LinkedIn, Facebook & Instagram
www.nyforetagarcentrum.se/soderkopingvaldemarsvik